

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций  
Российской Федерации  
Волго-Вятский филиал  
ордена Трудового Красного Знамени федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
«Московский технический университет связи и информатики»

УТВЕРЖДЕНА  
на заседании кафедры  
естественнонаучных  
и гуманитарных дисциплин  
09 июня 2022 года, протокол № 11

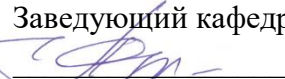
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОГСЭ.06 Основы предпринимательской деятельности**

для специальности  
11.02.10 Радиосвязь, радиовещание и телевидение  
(очная форма обучения)

Нижний Новгород  
2022

УТВЕРЖДЕНА  
на заседании кафедры  
естественнонаучных и гуманитарных  
дисциплин

Протокол №11  
от 09 июня 2022 года

Заведующий кафедрой ЕНиГД  
 В.А. Оринчук

Разработано на основе Федерального  
государственного образовательного стандарта по  
специальности среднего профессионального  
образования

**11.02.10**

**Радиосвязь, радиовещание и телевидение**

утверждённого приказом Министерства  
образования и науки РФ от 28 июля 2014 г. №  
812.

Организация-разработчик:  
ВВФ МТУСИ, г. Нижний Новгород

Разработчик:  
Преподаватель ВВФ МТУСИ *Корнилова Н.С.*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	<b>стр.</b> 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	29
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	30

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.06 «Основы предпринимательской деятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 11.02.10 «Радиосвязь, радиовещание и телевидение»

## **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

В структуре образовательной ППССЗ дисциплина ОГСЭ.06 «Основы предпринимательской деятельности» относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу основной профессиональной образовательной программы.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- Уметь составлять бизнес-план
- Выполнять ввод цифровой и аналоговой информации в персональный компьютер с различных носителей.
- Дать краткую характеристику деятелям прошлого, внесшим весомый вклад в мировую и отечественную историю.
- Критически анализировать источник информации (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания).
- Структурировать и систематизировать материал, вычленять его основное содержательное ядро.
- Устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых процессов и явлений.
- Определять значение явлений и событий.
- Устанавливать связи между явлениями, понятиями, фактами, делать обобщения, выводы.
- Участвовать в дискуссиях по бизнес проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации полученные сведения.
- Представлять результаты изучения материала в формах конспекта, реферата, рецензии.
- Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: открытия собственного дела, разработки бизнес-плана

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- Основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность бизнес-процессов;
- Основные термины, используемые в бизнесе;
- Юридические аспекты работы;
- Маркетинговых стратегии и тактики;
- Знания о конкуренции в бизнес-среде.

**Перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины:**

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОГСЭ.06 Основы предпринимательской деятельности»

#### 2.1. Объем учебной дисциплины.

Вид учебной работы	Объем в часах
Общий объем учебной дисциплины	60
Обязательная аудиторная нагрузка	44
в том числе:	
учебные занятия	30
практические занятия	14
самостоятельная работа	16
Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.06 Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
Введение	Предмет, цели и задачи курса Основы предпринимательской деятельности. Общая структура и примерное содержание курса. Виды практических работ. Конечные результаты обучения.	2	
<b>Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности</b>		16	ОК 01, ОК 02 ОК 03, ОК 04 ОК 05, ОК 06 ОК 07, ОК 08 ОК 09
Тема 1.1. Предпринимательство и его место в современной экономике	<p>Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности, признаки предпринимательства. Понятие и функции предпринимательства. Особенности малого предпринимательства. Цели и критерии малых предприятий. Тенденции развития малого предпринимательства в России. Группы и особенности малых предприятий.</p> <p>Предприниматель как субъект социального взаимодействия. Факторы, влияющие на результат коммерческой деятельности. Объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Экономические условия предпринимательства.</p> <p>Лидерские качества личности, необходимые для успешной предпринимательской деятельности. Предприниматель как субъект экономического процесса. Разработка и принятие экономического решения. Предпринимательство как социально-психологический феномен. Предпринимательство с точки зрения мотивационного поведения.</p> <p>Институты поддержки малого предпринимательства. Система поддержки малого предпринимательства. Государственная поддержка малого предпринимательства. Формы федеральной поддержки. Меры государственной поддержки малого бизнеса: политические, законодательные, управленческие, финансовые, информационно-консультационные, методические и институциональные. Формы региональной государственной поддержки малого предпринимательства. Меры снижения административного давления на бизнес, предпринимаемые в Краснодарском крае.</p> <p>Культура предпринимательства. Различие психологий - работник и собственник. Предпринимательский успех. Имидж, предприимчивость и организаторский потенциал, экономическое мышление, этика предпринимателя. Культура и этика предпринимательской деятельности. Предпринимательская тайна. Кодекс чести предпринимателя.</p>	2	
<b>Самостоятельная работа:</b> 1. Изучение системы государственного регулирования предпринимательской деятельности 2. Подготовка докладов		4	

Тема 1.2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Понятие объекта, субъекта предпринимательства. Физические и юридические лица – субъекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Статус индивидуального предпринимателя. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства. Ответственность ИП. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Формы хозяйственной деятельности и их классификация. Коммерческие фирмы. Признаки и свойства, характеризующие статус юридического лица. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Нормативно – правовые основы предпринимательства. Характеристика организационно – правовых форм предпринимательства, регламентированных российским законодательством. Коммерческие и некоммерческие предприятия.	4	ОК 01, ОК 02 ОК 03, ОК 04 ОК 05, ОК 06 ОК 07, ОК 08 ОК 09
Тема 1.3 Юридические аспекты предпринимательской деятельности	Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Сущность государственного регулирования, необходимость государственного регулирования, меры государственного регулирования. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя, необходимые документы. Процедура регистрации фирмы. Документы, необходимые для регистрации фирмы. Устав фирмы, учредительный договор. Лицензирование. Обеспечение безопасности функционирования фирмы. Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в РФ. Содержание процесса реорганизации фирмы, виды. Реорганизация предпринимательских организаций. Ликвидация фирмы, банкротство. Формы ликвидации предпринимательских организаций. Этапы ликвидации. Внесение изменений в документы. Договора в предпринимательской деятельности.	4	
<b>Самостоятельная работа:</b> 1. Изучение гражданского кодекса и ФЗ РФ 2. Изучение вопросов лицензирования 3. Изучение типовых договоров		4	
Тема 1.4 Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя	Маркетинг в предпринимательской деятельности. Необходимость маркетинга. Цели, задачи, принципы, функции, подфункции и виды маркетинга. Маркетинговые исследования. Этапы, инструментарий, техники маркетингового исследования. Сегментация рынка. Позиционирование товара. Элементы маркетинговой деятельности. Сущность маркетинговой деятельности предпринимательской единицы. Анализ рынка, изучение потребителя, анализ объема товарооборота, изучение конкурентов, исследование рекламной деятельности, исследование мотивов поведения потребителей, исследование продукта (работы, услуги), определение наиболее эффективных способов продвижения товара (работы, услуги), анализ форм и каналов сбыта.	4	ОК 01, ОК 02 ОК 03, ОК 04 ОК 05, ОК 06 ОК 07, ОК 08 ОК 09



	Основные типы и специфика рекламы. Преимущества и недостатки отдельных средств рекламы.		
Тема 1.5. Место управления в предпринимательской деятельности	Менеджмент. Субъекты и объекты управления. Методы управления. Менеджмент фирмы. Функции менеджмента. Три уровня менеджмента. Виды деятельности в менеджменте. Персонал предприятия. Мотивация персонала. Коммуникация. Персонал предприятия, его классификация. Отбор, подбор, оценка персонала. Трудовые отношения. Оформление трудовых отношений: порядок заключения трудового договора, его содержание. Изменение условий трудового договора. Прекращение трудового договора по различным основаниям. Дисциплинарная и материальная ответственность работников. Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства.	2	ОК 01, ОК 02 ОК 03, ОК 04 ОК 05, ОК 06 ОК 07, ОК 08 ОК 09
<b>Раздел 2. Экономика малого предприятия</b>		24	
Тема 2.1. Основные экономические показатели деятельности малого предприятия	Налоговые обязательства. Принципы налогообложения предпринимателя. Налоговые режимы для малого бизнеса (ЕНВД, УСН, патентная система). Налоговая отчетность малого бизнеса, виды, сроки, порядок сдачи. Книга учета доходов и расходов при УСН, ЕНВД. Выбор способа и базы налогообложения для предприятия.	2	1
<b>Практическое занятие №1. Примеры расчетов УСН</b>		2	
Тема 2.2. Финансовая система.	Финансово-экономическая деятельность малого предприятия. Основы бухгалтерского учёта, налогообложения и экономического анализа. Учетные регистры. Активы предприятия. Денежные средства. Уставный, добавочный и резервный капитал. Обязательства предприятия. Экономический анализ хозяйственной деятельности. Основные экономические показатели деятельности малого предприятия. Объем производства экономического продукта в натуральном выражении. Валовой доход предприятия. Издержки производства. Прибыль, норма и масса прибыли. Затраты предприятия. Моральный и физический износ основного капитала предприятия. Рентабельность. Формирование минимально допустимой цены. Калькуляция.	2	ОК 01, ОК 02 ОК 03, ОК 04 ОК 05, ОК 06 ОК 07, ОК 08 ОК 09
<b>Практическое занятие № 2 Расчет себестоимости продукции</b>		2	
<b>Практическое занятие №3 Расчеты по основным экономическим показателям</b>		2	

Тема 2.3. Бизнес-планирование	Сущность и назначение бизнес-плана. Бизнес-план: понятие, типы, виды, масштабы проектов. Длительность и сложность бизнес-проекта. Определение целей и задач бизнес-плана. Требования к постановке целей проекта. Индивидуальные и групповые методы формирования целей проекта. Структура бизнес-плана. Процесс бизнес-планирования. Официальный и рабочий бизнес-план. Ключевые моменты бизнес-планирования. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков. Оценка эффективности бизнес-плана.	4	ОК 01, ОК 02 ОК 03, ОК 04 ОК 05, ОК 06 ОК 07, ОК 08 ОК 09
<b>Практическое занятие №4 Бизнес-план</b>		2	
<b>Практическое занятие №5 Лучшие бизнес идеи</b>		2	
<b>Самостоятельная работа:</b> 1. Подготовка отчета 2. Подготовка докладов и презентаций		4	
Тема 2.4. Конкуренция, риски в предпринимательской деятельности	Конкуренция предпринимателей. Содержание и виды конкуренции в предпринимательской среде; типы конкурентов и конкурентного поведения. Методы повышения конкурентоспособности предприятия. Конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Коммерческий риск и способы его уменьшения. Сущность предпринимательского риска. Функции предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательским риском. Понятия о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками в предпринимательской деятельности. Коррупция, как социально-опасное явление. Виды коррупции. Экономическая коррупция и способы противодействия. Антикоррупционные меры, противодействия ей в мире и в России.	4	ОК 01, ОК 02 ОК 03, ОК 04 ОК 05, ОК 06 ОК 07, ОК 08 ОК 09
<b>Практическое занятие №6. Характеристика рисков в предпринимательской деятельности</b>		2	
<b>Практическое занятие № 7. Антикоррупционные меры</b>		2	
<b>Самостоятельная работа:</b> 1. Изучение законодательства РФ 2. Подготовка к зачету 3. Подготовка презентаций		4	

Теоретических занятий	30	
Практических занятий	14	
Самостоятельной работы	16	
<b>Всего</b>	<b>60</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» предусмотрены следующие специальные помещения:

**406. Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин»,** имеющий следующее оснащение:

- рабочее место преподавателя: - стол – 1 шт., стул 1-шт.,
- стол ученический – 20 шт.,
- стулья – 40 шт.
- экран-1шт.
- проектор NEC -1 шт.
- классная доска-1шт.
- комплект учебно-методической документации, включающий учебно-методические указания для студентов по проведению практических работ.

**301. Кабинет для самостоятельной работы (библиотека, зал читальный),** имеющий следующее оснащение:

- столы и стулья (по числу обучающихся),
- персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением (4 шт.) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основная литература:**

1. Генералова С.В. Менеджмент. Методы и модели разработки и принятия управленческих решений: учебное пособие для СПО / С.В. Генералова. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 71 с. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97410.html>

##### **Дополнительная литература:**

2. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие для СПО / Е.В. Смирнова, В.М. Воронина, О. В. Федорищева, И. Ю. Цыганова. — Саратов: Профобразование, 2020. — 165 с. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91848.html>
3. Богомолова Е.В. Менеджмент: учебное пособие для СПО / Е.В. Богомолова, И.А. Черникова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. — 97 с. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92831.html>
4. Никонов О.И. Математическое моделирование и методы принятия решений: учебное пособие для СПО / О.И. Никонов, С.В. Кругликов, М.А. Медведева; под редакцией А.А. Астафьева. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 99 с. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87825.html>

##### **Интернет- ресурсы**

1. <http://fcior.edu.ru/> - [Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов](#);
2. <http://lib.mtuci.ru/libdocs/> - [Электронный Каталог библиотеки МТУСИ](#);

3. <https://www.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека (РГБ);
4. <http://nlr.ru/> - Российская национальная библиотека (РНБ);
5. <http://www.gpntb.ru/> - Государственная публичная научно-техническая библиотека (ГПНТБ);
6. <https://www.iprbookshop.ru/> - электронная библиотечная система IPRBooks;
7. <https://profspo.ru/> - комплексный электронный образовательный ресурс PROФОБРАЗОВАНИЕ

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий, обязательного тестирования, заслушивания сообщений, докладов, итогового тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	«Отлично» -	<p><i>Текущий контроль:</i> Экспертное наблюдение, анализ, проверка и оценка результатов деятельности обучающихся на практических занятиях</p> <p>Контрольная работа по изученной теме Решение ситуационной задачи Тестирование</p> <p><i>Промежуточная аттестация:</i> дифференцированный зачет</p>
Уметь составлять бизнес-план	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.	
Выполнять ввод цифровой и аналоговой информации в персональный компьютер с различных носителей.	«Хорошо» -	
Дать краткую характеристику деятелям прошлого, внесшим весомый вклад в мировую и отечественную историю.	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Критически анализировать источник информации (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания).	«Удовлетворительно» -	
Структурировать и систематизировать материал, вычленять его основное содержательное ядро.	теоретическое содержание курса освоено частично, но	
Устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых процессов и явлений.		
Определять значение явлений и событий.		
Устанавливать связи между явлениями, понятиями, фактами, делать обобщения, выводы.		
Участвовать в дискуссиях по бизнес проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации полученные сведения.		

Представлять результаты изучения материала в формах конспекта, реферата, рецензии.	пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.	
<b>использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни</b> для: открытия собственного дела разработки бизнес-плана		
<b>Знания:</b>		
1. Основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность бизнес-процессов; 2. Основные термины, используемые в бизнесе; 3. Юридические аспекты работы; 4. Маркетинговых стратегии и тактики; 5. Знания о конкуренции в бизнес-среде.	«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	