

МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И  
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Волго-Вятский филиал  
ордена Трудового Красного Знамени федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
«Московский технический университет связи и информатики»

УТВЕРЖДЕНА  
(с учетом изменений и дополнений)  
на заседании кафедры  
естественнонаучных и гуманитарных  
дисциплин

Протокол заседания № 7  
от «22» марта 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 09 Экономика отрасли**

для специальности 11.02.10

Радиосвязь, радиовещание и телевидение

(очная форма обучения)

Нижний Новгород, 2021 г.

ОДОБРЕНА  
цикловой комиссией  
**«гуманитарных и социальных  
дисциплин»**  
Протокол №

от «\_\_» июня 2021 г.

Разработано на основе Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности среднего  
профессионального образования **11.02.10**  
**Радиосвязь, радиовещание и**  
**телевидение**, утверждённого приказом

УТВЕРЖДЕНА  
на заседании кафедры  
естественнонаучных и  
гуманитарных дисциплин

Заведующий кафедрой ЕНиГД  
 В.А. Оринчук

Организация-разработчик:  
ВВФ МТУСИ, г. Нижний Новгород

Разработчик:  
Преподаватель ВВФ МТУСИ  Давыдова Н.Н.

Разработано на основе Федерального  
государственного образовательного стандарта по  
специальности среднего профессионального  
образования  
**11.02.10**  
**Радиосвязь, радиовещание и телевидение**  
утверждённого приказом Министерства  
образования и науки РФ от 28 июля 2014 г. №  
812.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.09 «Экономика отрасли»

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по специальностям СПО в соответствии с ФГОС СПО по специальности 11.02.10 Радиосвязь, радиовещание и телевидение.

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» входит в профессиональный цикл, относится к группе общепрофессиональных дисциплин и является вариативной.

### 1.3. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен **иметь представление:**

- об основных аспектах развития отрасли, организации (предприятия), как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

В результате изучения дисциплины студент должен **знать:**

- организацию производственного и технологического процессов;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- методику разработки бизнес-плана.

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь:**

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Содержание учебной дисциплины «Экономика отрасли» ориентировано на подготовку студентов к освоению профессионального модуля ПМ.04 Участие в организации производственной деятельности структурного подразделения организации и овладению профессиональными компетенциями (ПК) и формированию общих компетенций (ОК)

### Перечень общих и профессиональных компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в

	профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### 1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося **48** часов, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **22** часа;  
 практических занятий – **10** часов;  
 самостоятельная работа обучающегося - **16** часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>32</b>
в том числе:	
лекции	22
практические занятия	10
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>16</b>
<i>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09 Экономика отрасли

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Отрасль в условиях рынка				
Введение	Содержание учебного материала		2	1
	1.	Роль и значения конкретной отрасли в системе рыночной экономики. Производственные и экономические особенности отрасли связи. Современное состояние, задачи и перспективы развития отрасли инфокоммуникаций в современной экономике. Классификация экономических ресурсов. Показатели эффективного использования экономических ресурсов отрасли.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом, учебной, специальной научной литературой, со справочно-информационной документацией и Интернет-ресурсами. Ведение глоссария. Презентации на тему: Сообщения о ведущих операторах рынка телекоммуникационных услуг: структура компаний, виды услуг, состав и краткая характеристика органов управления ПАО, основные экономические показатели		3	3
Раздел 2. Производственная структура предприятия				
Тема 2.1. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	Содержание учебного материала		2	1
	2.	Основные признаки организаций (предприятий). Организационно-правовые формы организации (предприятия). Производственный процесс в организации (предприятии). Структура производственного процесса. Технологический процесс, его элементы.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом, учебной, специальной научной литературой, со справочно-информационной документацией и Интернет-ресурсами, нормативно-правовой литературой. Ведение глоссария. Презентации на тему: Учредительные документы юридических лиц в отрасли инфокоммуникаций. Виды организаций связи по форме собственности.		4	3

<b>Раздел 3. Экономические ресурсы организации</b>				
<b>Тема 3.1.</b> Имущество и капитал	<b>Содержание учебного материала</b>		2	1
	3.	Имущество организации: понятие, состав. Капитал организации и источники его формирования. Особенности формирования уставного капитала акционерных обществ. Основной и оборотный капитал		
<b>Тема 3.2.</b> Основные средства	<b>Содержание учебного материала</b>		2	1
	4.	Экономическая сущность, состав и классификация основных средств. Виды оценки основных средств. Износ и амортизация основных средств Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств организации (предприятия)		
	<b>Практические занятия:</b>		2	3
	5.	<b>Практическое занятие № 1</b> Расчёт амортизации и срока полезного использования основных средств. Расчет показателей использования основных производственных средств		
<b>Тема 3.3.</b> Оборотные средства	<b>Содержание учебного материала</b>		2	1
	6.	Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств Нормирование оборотных производственных фондов. Показатели использования оборотных средств и пути улучшения их использования		
	<b>Практическое занятие:</b>		2	3
	7.	<b>Практическое занятие № 2</b> Расчет показателей использования оборотных средств		
<b>Тема 3.4.</b> Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда	<b>Содержание учебного материала</b>		2	1
	8.	Нормирование труда в организации (предприятии): цели и задачи Планирование численности отдельных категорий производственных работников отрасли связи. Понятие и показатели эффективности роста производительности труда. Факторы, резервы и пути роста производительности труда. Материальное стимулирование работников. Формы и системы оплаты труда. Компенсационные и стимулирующие выплаты.		
	<b>Практические занятия:</b>		2	3
	9.	<b>Практическое занятие № 3</b> Расчет показателей производительности труда. Расчёт заработной платы работников		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>			3

	Работа с конспектом, учебной литературой, Интернет-ресурсами, нормативно-правовой литературой. Ведение глоссария. Оформление отчетов по практическим работам и их защита. Выполнение домашних заданий: решение задач.		3	
Раздел 4. Маркетинговая деятельность предприятия				
Тема 4.1. Маркетинг: его основы и концепции, функции и этапы организации. Реклама	Содержание учебного материала		2	1
	10.	Понятие и основные концепции маркетинга Функции маркетинга и этапы его организации Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе. Виды рекламы. Правовая база. Эффективность рекламы.		
Тема 4.2 Качество и конкурентоспособность продукции	Содержание учебного материала		2	1
	11.	Понятие и значение качества работы связи. Система показателей качества услуг связи и качества обслуживания потребителей Конкурентоспособность услуг, ее сущность, методы определения и показатели конкурентоспособности Государственные и международные стандарты и системы качества. Система управления качеством		
Раздел 5. Основные показатели деятельности предприятия				
Тема 5.1 Себестоимость производства	Содержание учебного материала		2	1
	12.	Понятие, значение и виды себестоимости производства Состав затрат по экономическим элементам. Расчёт затрат по видам Калькуляция и структура себестоимости Определение % снижения себестоимости и суммы экономии средств. Пути снижения себестоимости единицы или 100 руб. доходов		
	Практические занятия:			
	13.	Практическое занятие № 4 Расчёт и анализ калькуляции и структуры себестоимости	2	2
Тема 5.2 Прибыль и рентабельность	Содержание учебного материала		2	1
	14.	Экономическая сущность и источники образования прибыли. Виды прибыли. Расчёт показателей прибыли. Распределение чистой прибыли Понятие и виды рентабельности. Расчёт показателей рентабельности. Пути роста прибыли и рентабельности		
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом, учебной литературой, Интернет-ресурсами (отчётность			3

	телекоммуникационных компаний). Ведение глоссария. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Оформление отчетов по практическим работам и их защита. Выполнение домашних заданий: решение задач.	3	
<b>Раздел 6. Планирование деятельности организации</b>			
<b>Тема 6.1</b> Бизнес-планирование. Экономическая эффективность от внедрения организационно- технических мероприятий (организации)	<b>Содержание учебного материала</b>		
	15.	Виды внутрипроизводственных планов. Структура бизнес-плана и методика разработки. Показатели по объёму услуг, продаж: натуральные и стоимостные. Показатели технического развития и организации производства Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	2
	<b>Практическое занятие:</b>		
	16.	<b>Практическое занятие № 5</b> Расчет экономической эффективности от внедрения организационно-технических мероприятий	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Работа с конспектом, учебной литературой, Интернет-ресурсами. Ведение глоссария. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Оформление отчетов по практическим работам и их защита. Выполнение домашних заданий: решение задач.		3
<b>Всего аудиторных занятий:</b>		<b>32</b>	
из них:			
Теоретических занятий:		22	
Практических занятий:		10	
Самостоятельная работа:		16	
<b>Итого:</b>		<b>48</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие следующих помещений для проведения занятий:

1. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
2. Учебная аудитория для проведения практических занятий, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, а также компьютерами для преподавателя и обучающихся.
3. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная компьютерной техникой.
4. Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВВФ МТУСИ.

#### **Используемое программное обеспечение:**

- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition. Educational Renewal.
- ОС Astra Linux Common Edition релиз «Орел» (свободно распространяемое ПО);
- 7-Zip (свободно распространяемое ПО);
- Mozilla Firefox (свободно распространяемое ПО);
- Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);
- Yandex.Browser (свободно распространяемое ПО);
- VSCodium (свободно распространяемое ПО);
- Pinta (свободно распространяемое ПО);
- AdobeReader (свободно распространяемое ПО);
- LibreOffice (свободно распространяемое ПО);

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Основная литература:**

1. Володина, Е. Е. Экономика организации в сфере инфокоммуникаций : учебно-методическое пособие / Е. Е. Володина, Е. В. Ипатова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 26 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92491/>

##### **Дополнительная литература:**

2. Иванилова, С. В. Экономика организации : учебное пособие для СПО / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 152 с. — ISBN 978-5-4486-0358-7, 978-5-4488-0204-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/77010/>

##### **Электронные ресурсы**

1. ЭБС издательства «Лань»: <http://www.e.lanbook.com/>
2. ЭБС IPRbooks: <http://iprbookshop.ru>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <https://elibrary.ru/>

4. ЭБС POLPRED.COM: <https://polpred.com/>
5. Российская государственная библиотека (РГБ): <https://www.rsl.ru/>
6. Российская национальная библиотека (РНБ): <http://nlr.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека (ГПНТБ):  
<http://www.gpntb.ru/>
8. Президентская библиотека: <https://www.prlib.ru/>
9. Российский фонд фундаментальных исследований: <https://podpiska.rfbr.ru/>
10. Информационная система «Регламент»: <https://www.reglament.pro/>
11. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»:  
<http://window.edu.ru/>
12. Росстандарт: <http://www.gost.ru/>
13. Сайт Европейской организации по стандартизации (ETSI): <http://www.etsi.org>
14. Сайт Международного союза электросвязи: <http://www.itu.int>